

المنظور الثالث: اصحاب المصلحة	
الغاية الاستراتيجية الثالثة: تعزيز رضا أصحاب المصلحة وتحسين صورة الجامعة	
المبادرات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
<p>3.1.1 الحفاظ على علاقات وثيقة ومستمرة مع أصحاب المصلحة من خلال التواصل القوي والأنشطة المستهدفة</p> <p>3.1.2 تعزيز إدارة العلاقات مع الخريجين والشراكة معهم والخدمات المقدمة لهم</p> <p>3.1.3 تعزيز معايير الأداء التعليمي لجذب الطلاب المؤهلين تأهيلاً عالياً</p> <p>3.1.4 تعزيز خبرة ورضا الطلاب</p>	3.1 زيادة رضا اصحاب المصلحة
<p>3.2.1 إطلاق برامج جديدة تتوافق مع رؤية المملكة 2030 ومتطلبات سوق العمل الجديدة</p> <p>3.2.2 جذب خريجي برامج الدبلوم في الجامعات الحكومية</p> <p>3.2.3 استطلاع فرص الشراكة مع جامعات أجنبية مرموقة</p>	3.2 تطوير خدمات جديدة
<p>3.3.1 تطوير وتنفيذ استراتيجية التموقع لجامعة دار العلوم لتعزيز قدرتها التنافسية في سوق التعليم العالي الخاص</p> <p>3.3.2 إطلاق حملة تسويقية فعالة لتحسين صورة جامعة دار العلوم باستخدام وسائل الإعلام الحديثة وقنوات الاتصال التي تستهدف أصحاب المصلحة المحتملين</p> <p>3.3.3 تحسين تصنيف الجامعة وطنياً ودولياً</p>	3.3 تعزيز صورة الجامعة وسمعتها