

المتنظور الثالث: اصحاب المصلحة

الغاية الاستراتيجية الثالثة: تعزيز رضا أصحاب المصلحة وتحسين صورة الجامعة

مستوى الصلاحيات				المستهدف					المؤشر الأساس 2022	اسم المؤشر	رمز المؤشر	الأهداف الاستراتيجية	
المسؤول	المحاسب	المستشار	المشعر	مستهدف 2027	مستهدف 2026	مستهدف 2025	مستهدف 2024	مستهدف 2023					
قسم تقنية المعلومات	نائب رئيس الجامعة	قسم تقنية المعلومات	رئيس الجامعة	قسم التسويق والتواصل الخارجي	3.1.1 الحفاظ على علاقات وثيقة ومستمرة مع أصحاب المصلحة من خلال التواصل القوي والأنشطة المستهدفة	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	رضا الزائرين عن المعلومات على الموقع الالكتروني للجامعة	KPI_L3_3.1_01	3.1 زيادة رضا اصحاب المصلحة
						ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	عدد فعاليات التواصل مع أصحاب المصلحة على مستوى الجامعة والبرامج.	KPI_L3_3.1_02	
						ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	عدد أنشطة التواصل مع أصحاب المصلحة عبر وسائل التواصل الاجتماعي	KPI_L3_3.1_03	
						ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	عدد أنشطة التواصل مع أصحاب المصلحة عبر النشرات الإخبارية الالكترونية ورسائل البريد الالكتروني.	KPI_L3_3.1_04	
قسم التسويق والتواصل الخارجي	نائب رئيس الجامعة	قسم التسويق والتواصل الخارجي	رئيس الجامعة	وحدة شؤون الخريجين والإرشاد المهني	3.1.2 تعزيز إدارة العلاقات مع الخريجين والشراكة معهم والخدمات المقدمة لهم	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	عدد فعاليات التواصل مع الخريجين على مستوى الكليات والبرامج	KPI_L3_3.1_05	
						ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	النسبة المئوية للخريجين الذين تم تحديث معلومات الاتصال الشخصية الخاصة بهم	KPI_L3_3.1_06	
						ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	عدد الخدمات وأنشطة التعلم مدى الحياة الموجهة لخريجي جامعة دارالعلوم	KPI_L3_3.1_07	
						ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	رضا الخريجين عن طرق التواصل معهم والخدمات المقدمة لهم.	KPI_L3_3.1_08	
						ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	توظيف الخريجين والتحاقهم ببرامج الدراسات العليا	KPI_L3_3.1_09	
						ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	متوسط رواتب الخريجين	KPI_L3_3.1_10	

المتنظر الثالث: اصحاب المصلحة

الغاية الاستراتيجية الثالثة: تعزيز رضا أصحاب المصلحة وتحسين صورة الجامعة

مستوى الصلاحيات	المستهدف					المؤشر الأساس 2022	اسم المؤشر	رمز المؤشر	الأهداف الاستراتيجية			
	المسؤول	المحاسب	المستشار	يُشعر	المبادرات الاستراتيجية					مستهدف 2027	مستهدف 2026	مستهدف 2025
رئيس الجامعة	نائب رئيس الجامعة	إدارة التخطيط والتطوير وضمان الجودة	وحدة التعليم والتعلم	3.1.3 تعزيز معايير الأداء التعليمي لجذب الطلاب المؤهلين تأهيلاً عالياً	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	عدد برامج دعم الطلاب المؤهلين والمبدعين	KPI_L3_3.1_11		
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	نسبة الطلاب المستجدين الذين بلغت نسبتهم الموزونة 80% فأعلى		KPI_L3_3.1_12
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	عدد الخريجين الحاصلين على فرص وظيفية بمساعدة الجامعة.		KPI_L3_3.1_13
رئيس الجامعة	نائب رئيس الجامعة	إدارة ضمان الجودة	عمادة القبول والتسجيل وشؤون الطلاب	3.1.4 تعزيز خبرة ورضا الطلاب	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة	KPI_L3_3.1_14	
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	نسبة تخرج طلاب البكالوريوس في المدة المحددة	KPI_L3_3.1_15	
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	تقويم الطلاب لجودة التعلم في البرامج	KPI_L3_3.1_16	
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	معدل استبقاء طلاب السنة الأولى	KPI_L3_3.1_17	
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	عدد الطلاب المنسحبين من الجامعة	KPI_L3_3.1_18	
رئيس الجامعة	نائب رئيس الجامعة	لجنة الخطط الدراسية والنظام الدراسي	إدارة التخطيط والتطوير وضمان الجودة	3.2.1 إطلاق برامج جديدة تتوافق مع رؤية المملكة 2030 ومتطلبات سوق العمل الجديدة	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	عدد البرامج الأكاديمية الجديدة المقترحة في الجامعة	KPI_L3_3.2_01	3.2 تطوير خدمات جديدة
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	عدد خريجي الدبلوم المقبولين في جامعة دار العلوم	KPI_L3_3.2_02	
رئيس الجامعة	نائب رئيس الجامعة	عمادة القبول والتسجيل وشؤون الطلاب	قسم التسويق والتواصل الخارجي	3.2.2 جذب خريجي برامج الدبلوم في الجامعات الحكومية	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م		

المتنظور الثالث: اصحاب المصلحة

الغاية الاستراتيجية الثالثة: تعزيز رضا أصحاب المصلحة وتحسين صورة الجامعة

مستوى الصلاحيات				المستهدف					المؤشر الأساس 2022	اسم المؤشر	رمز المؤشر	الأهداف الاستراتيجية	
يُشغَر	المستشار	المجاسب	المسؤول	المبادرات الاستراتيجية	مستهدف 2027	مستهدف 2026	مستهدف 2025	مستهدف 2024					مستهدف 2023
رئيس الجامعة	وحدة دعم البحوث، عمادة القبول والتسجيل وشؤون الطلاب	نائب رئيس الجامعة	وحدة التعليم والتعلم	3.2.3 استطلاع فرص الشراكة مع جامعات أجنبية مرموقة	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	KPI_L3_3.2_03	تبادل الطلاب والتدريب التعاوني	
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	KPI_L3_3.2_04		تبادل أعضاء هيئة التدريس
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	KPI_L3_3.2_05		عدد البرامج المقترحة بالشراكة مع جامعات ذات تصنيف عالمي
المدير التنفيذي	نائب رئيس الجامعة	رئيس الجامعة	إدارة التخطيط والتطوير وضمان الجودة	3.3.1 تطوير وتنفيذ استراتيجية التموقع لجامعة دار العلوم لتعزيز قدرتها التنافسية في سوق التعليم العالي الخاص	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	KPI_L3_3.3_01	الصورة الذهنية للجامعة لدى أصحاب المصلحة	
رئيس الجامعة	نائب رئيس الجامعة	إدارة التخطيط والتطوير وضمان	قسم التسويق والتواصل الخارجي	3.3.2 إطلاق حملة تسويقية فعالة لتحسين صورة جامعة دار العلوم باستخدام وسائل الإعلام الحديثة وقنوات الاتصال التي تستهدف أصحاب المصلحة المحتملين	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	KPI_L3_3.3_02	عدد الفعاليات والأنشطة التسويقية
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	KPI_L3_3.3_03	نسبة النمو في الميزانية المخصصة للحملات التسويقية
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	KPI_L3_3.3_04	معدل النمو في تفاعل أصحاب المصلحة مع الموقع الالكتروني للجامعة.
رئيس الجامعة	المدير التنفيذي	نائب رئيس الجامعة	إدارة التخطيط والتطوير وضمان الجودة	3.3.3 تحسين تصنيف الجامعة وطنياً ودولياً	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	KPI_L3_3.3_05	ترتيب الجامعة في التصنيف الوطني - الفئة التعليمية
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	KPI_L3_3.3_06	ترتيب الجامعة في التصنيف الوطني - الفئة الشاملة
					ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	ق غ م	KPI_L3_3.3_07	التصنيف الدولي لجامعة دار العلوم